

# VETERANEN VETERANEN

FRÅN SPF\*UTNÄMND TILL ÅRETS TIDSKRIFT\* NR 7 2011 SPF\*UTNÄMND TILL ÅRETS TIDSKRIFT\* NR 5 2011 39:-

BÄLSA  
**PIGGARE MED D-VITAMIN**

STARTA EGET  
**SKAFFA EN NY KARRIÄR**

ENSAMHETSCHOCKEN  
**SÅ GÅR DU VIDARE**

**11**  
skäl att besöka Mälaga

*Köksfint  
Laga vilt  
Sextips  
Teaterhosten  
Historia  
Hjärn-gympa* } plus!

Loa Falkman:

**Ständigt denna**



**8**  
skånska slott att besöka

**NIORKAMP GYPTEN**

**CKA SS!**

**GRILLAT**

*Grillat  
arkitektur  
m Troell  
r böcker  
bla kryss  
Prickar* } plus!

Designern Gudrun Sjödén:

**Kulturtalet**



**ANNONSPRISER OCH UTGIVNING 2012**  
**SVERIGES BÄSTA SENIORTIDNING**  
**260 000 KÖPSTARKA MEDLEMMAR**

**DU TROB**

NYA EXPERTER  
**SEX HELA LIVET**

ALDERISM  
**STUDIELÅN I NORGE – INTE HÄR**

*Läsplattor  
Bärmums  
Husbilsresa  
Din pension  
Rosencinetoden  
Gissa året* } plus!

lökar att plantera

Patricia Tudor-Sandahl:

**Få nya kickar med åren!**



**LYTTAR LISTER**

**DU RÄTT VÅRD?**

**S DIN NING!**

*knep mot snarkning*

plus!

**Wall och moralen**





"60 är det nya 20", slår Dagens media fast, om det nya gråa guldet...

# Du får nöjda kunder i VETERANEN

## NÅ ÖVER 260 000 KÖPSTARKA SENIORER

- \* 80 procent av läsarna tycker de har en bra, eller mycket bra ekonomi och 16 procent har mer än 500 000 kronor i hushållsinkomst.
- \* De har tid och pengar för nya upplevelser och nästan 10 procent av läsarna jobbar fortfarande.
- \* De gillar resor, mat, hälsa, är samhällsengagerade och bryr sig om miljön och sina medmänniskor.
- \* Kvalitetsvaror är intressanta, liksom vackra föremål, hälsoprodukter, god mat och vin!
- \* De är moderna, ungdomliga och vill vara snygga livet ut!
- \* 1/3 är högskoleutbildade.
- \* 58 procent värnar om miljön.
- \* 62 procent skänker till välgörenhet.
- \* 77 procent bor i egen villa/bostadsrätt.

Källa Orvesto 2011

## SNABBA FAKTA OM SENIORER

- \* 1, 6 miljoner svenskar är över 65 år.
- \* De är debattlystna, nyfikna och köpstarka.

## SNABBA FAKTA OM VETERANEN

Räckvidd: 198 000 (men läsare över 79 år räknas inte)  
 Upplaga: 204 300  
 Utgivning: 9 nummer per år  
 Ålder: 60-80+  
 Fördelning: 60 procent kvinnor, men mer män på webben

## VI BLIR FLER PÅ WEBBEN!

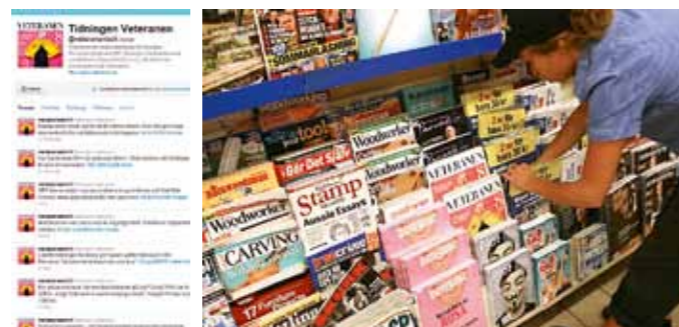
Nu har vi ny hemsida. Här frodas diskussionerna och vi blir fler hela tiden.

Fyra av tio seniorer surfar idag på nätet enligt Mediebarometern, Göteborgs universitet (2009) och andelen stiger. Våra besökare är högt utbildade, både män och kvinnor, ofta med god ekonomi. De är debattsugna, reslystna och intresserade av hälsa, golf och bostäder.



## PAKETLÖSNING TIDNING + WEBB

Annonsera i tidningen och komplettera med en banner eller annons på hemsidan. Så får du ännu bättre genomslag. Ring för prisuppgift.



## VI SYNS PÅ MÅNGA STÄLLEN

Veteranen blev årets tidskrift 2010. Juryns motivering var att reportage och innehåll speglar en vital målgrupp. Våra läsare uppskattar tidningen. Vi säljs i vissa utvalda butiker, vi syns på webben, twitter och på Facebook och i mobilerna.

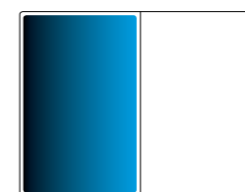
## UTGIVNINGSDAGAR 2012

Nr	Sista bokningsdag	Materialdag	Utgivningsdag	ÅRETS TEMAN
1	3/1	10/1	26/1	Så funkar seniorlånen. Seriestart: Ditt minne.
2	31/1	7/2	23/2	Flytta utomlands: Ta pensionen och dra!
3	6/3	13/3	29/3	Enklare vardag - så får du bra hjälpmedel.
4	17/4	24/4	10/5	Vi gör nytta! Välgörenhet och volontärer.
5	22/5	29/5	14/6	Kultursommar, fiske och att resa med barnbarnen.
6	14/8	21/8	6/9	Res ut i världen! Tema resor.
7	11/9	18/9	4/10	Livets goda - vinprovning mm
8	16/10	23/10	8/11	Friskvård och hälsa. Så håller du dig ung!
9	13/11	20/11	6/12	Snyggt och skönt. Julklapparna du inte får missa.

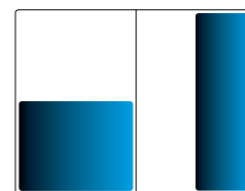
## ANNONSPRISER 2012



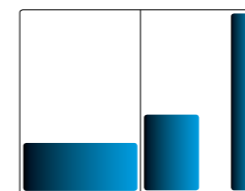
**UPPSLAG 73 700 KR**  
 430 x 275 mm  
 Utfallande  
 460 x 300 mm  
 (5 mm utfall/skärmån exkluderat i måtten)



**HELSIDA 42 800 KR**  
 200 x 275 mm  
 Utfallande  
 230 x 300 mm  
 (5 mm utfall/skärmån exkluderat i måtten)



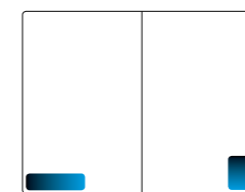
**HALVSIDA 22 700 KR**  
 Ligg 200 x 135 mm  
 Stå 98 x 275 mm



**KVARTSIDA 11 800 KR**  
 Ligg 200 x 65 mm  
 Stå 98 x 135 mm  
 En spalt 46 x 275 mm



**ÅTTONDEL 6 700 KR**  
 Liggande 98 x 65 mm  
 Stående 46 x 135 mm



**SEXTONDEL 4 050 KR**  
 Liggande 98 x 30 mm  
 Stående 46 x 65 mm

Ingen moms tillkommer och reklamskatt ingår i priset.

## MARKNADSTORGET

Under denna rubrik har du möjlighet att annonsera till ett mycket fördelaktigt pris. Ring för pris och information om vårt modulsystem.

## BILAGEPRISER

Vikt upp till: 20 gr/1,05 kr, 30 gr/1,20 kr, 40 gr/1,30 kr samt 60 gr/1,60 kr. För selektering tillkommer 10 öre/st.

## RABATTER

Två införanden i följd 10 %. Helår (9 nummer, samtidig bokning) 15 %. Storlek och text får ändras.

**OBS!** Avbokning måste ske 4 veckor före utgivningsdatum. För annonsmaterial som ej kommit i tid eller uteblivit debiteras bokat utrymme.

## TEKNISKA UPPGIFTER

Format: 230 x 300 mm  
 Satsyta: 200 x 275 mm  
 Antal spalter: 4  
 Spaltbredd: 46 mm  
 Papper: Inlaga 70 g MyBrite silk. Omslag 150 g Galerie Art.  
 Antal sidor per nummer: 100-108.  
 Annonser ska lämnas digitalt som PDF med tryckkvalitet, bilder och typsnitt inkluderade.  
 Bilder ska vara CMYK-separerade och tryckanpassade.  
 Upplösning: 4-färg 300 dpi, sv/vitt 800 dpi.  
 Använd ICC-profil ISO Coated v2 (300).  
 Tryckeri: Forssa Print, Finland (tidigare ActaPrint).

## MATERIALADRESS

Färdigt annonsmaterial ska levereras till e-post  
 anna.rask@veteranen.se  
 Alternativt FTP-adress:  
 ftp.veteranen.se  
 användarnamn: veteranen lösen: veteranen  
 Ej färdigt annonsmaterial ska sändas till  
 marita.heden@veteranen.se eller  
 katarina.lindstrom@veteranen.se

**Döp annonsfilen med ordernummer och ert företagsnamn.**



»Veteranen har alltid varit ett av våra viktigaste annonsorgan. En kryssning är det optimala sättet att resa och många av Veteranens läsare har upptäckt detta. Det finns idag få medlemstidningar inom samma kategori som ger den direkta respons som Veteranen ger.«

Latitude Travel, en av Veteranens annonsörer som kommer tillbaka år efter år och får bra genomslag.



**NÅ OPINIONSILDARE OCH BESLUTSFATTARE**  
Veteranen är Sveriges Pensionärsförbunds medlemstidning (SPF) med cirka 850 föreningar och över 260 000 medlemmar. Tidningen inspi-

rerar till ett aktivt seniorliv genom artiklar om intressanta personer, resor, kultur, friskvård, hälsa, kost, mode och skattefrågor. Den når också beslutsfattare inom media och politik.

## VETERANEN GER RESULTAT FÖR ANNONSÖRERNA



Katarina Lindström, annonschef  
E-post: katarina.lindstrom@veteranen.se

Marita Hedén, annons säljare  
E-post: marita.heden@veteranen.se

Telefon: 0522-383 40 Postadress: Veteranen, Trädgårdsgatan 7, 451 31 Uddevalla  
Redaktionen Telefon: 08-692 32 50, Fax 08-651 15 53